



MITARBEITER KOMMUNIKATIONSLEITFADEN

MEHR ALS EIN HASHTAG

ANWEISUNGEN

SCHREIBE EINE E-MAIL

Wenn du es noch nicht getan hast, gehe in den Teaching-Bereich deiner Grow-Downloads, um deine Mitarbeiter-E-Mails für diese Serie zu erhalten. Diese E-Mails enthalten...

- Anstehende Neuigkeiten und Ankündigungen.
- Einen Blick auf das, was du vermittelst.
- Ein hilfreiches Video, einen Artikel oder eine Ressource.
- Einen praktischen Tip oder ein Zitat.
- Eine Umfrage oder Feedback-Frage.

SOCIAL MEDIA POSTS

Sobald du eine monatliche E-Mail geschrieben hast, kannst du deren Inhalt auf deinen Social-Media-Plattformen wiederverwenden. Für Mitarbeiter empfehlen die Kommunikation durch WhatsApp oder eine **private Mitarbeiter-Facebook-Gruppe**.

Zusätzlich zu dem, was wir in euren Mitarbeiter-E-Mails für diese Serie zur Verfügung gestellt haben, gibt es noch ein paar weitere Dinge, die ihr vielleicht auf sozialen Medien (zusammen mit einigen der Grafiken oder Videos, die wir zur Verfügung gestellt haben) kommunizieren wollt, während ihr diese Serie unterrichtet. Kopiert einfach aus der nächsten Spalte, fügt sie in dein bevorzugtes Social Media

Planungstool ein (wie [Buffer](#)) und los geht's!

Hey Team! Wir starten diese Woche eine neue Serie über Gerechtigkeit mit dem Titel Mehr als ein Hashtag. Checkt eure E-Mails für alle Details!

Woche 1 von Mehr als ein Hashtag started diese Woche! Hier ist die Zusammenfassung: wenn es um Gerechtigkeit geht, dann tut etwas.

Diese Woche haben wir in unserer Serie More Than a Hashtag darüber gesprochen, wie Gerechtigkeit von uns verlangt, Barmherzigkeit zu lieben.

In Woche 3 von Mehr als ein Hashtag, ist der Hauptgedanke: Handle gerecht.

Wir sind in der letzten Woche von Mehr als ein Hashtag! Viele gute Gespräche haben stattgefunden. An diesem Punkt werden wir diese Woche ankommen: Gerechtigkeit verlangt von uns, demütig zu leben.

GESPRÄCHE STARTEN

Es geht bei der Kommunikation mit Mitarbeitern nicht nur darum Informationen weiterzuleiten. Nimm dir vor während dieser Serie ein paar Gespräche zu führen. Egal, ob in einer privaten Facebook oder WhatsApp-Gruppe oder einem persönlichen Treffen. Bitte Mitarbeiter um ihr Feedback, ihre Gedanken und Ideen dazu, wie sich diese Serie auf die Jugendlichen auswirkt.